



ANZEIGEN PREISLISTE

Nr. 60

gültig ab 1. Januar 2012

Gießener Allgemeine

Alsfelder Allgemeine

HEIMAT ZEITUNG
WOCHENZEITUNG FÜR GRÜNBERG UND LAUBACH

Wetterauer Zeitung

Buxbacher Zeitung

WOCHENPOST

JOBS-in-Mittelhessen.de



Blatt 1.1 = Allgemeine Verlagsangaben

Blatt 2.1 = Anzeigen-Sonderformen

Blatt 3.1 = Grundpreise für Schwarzweiß-
und Farbanzeigen

Blatt 3.2 = Ermäßigte Grundpreise für
Schwarzweiß- und Farbanzeigen

Blatt 4.1 = Technische Angaben

Blatt 5.1 = Online-Preisliste

Blatt 6.1 = Prospektbeilagen

Blatt 7.1 = Kombinationsmöglichkeiten

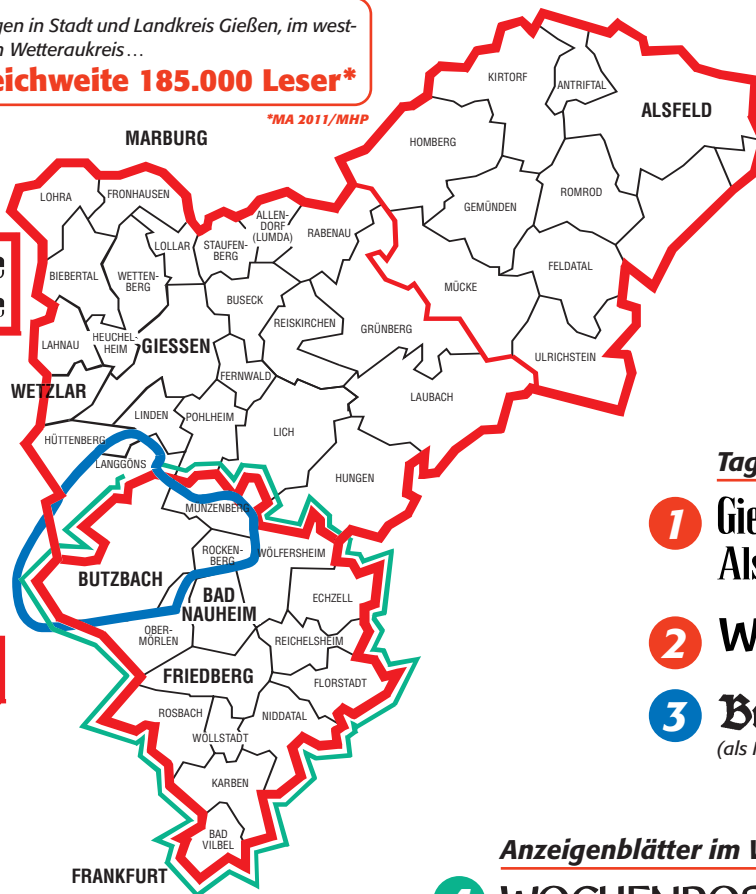
Blatt 8 = Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Die Nr. 1 mit den Tageszeitungen in Stadt und Landkreis Gießen, im westlichen Vogelsberg und im westlichen Wetteraukreis...

Reichweite 185.000 Leser*

*MA 2011/MHP



1

**Gießener Allgemeine
Alsfelder Allgemeine**

3

Butzbacher Zeitung

2

Wetterauer Zeitung

4

Wetterauer
**WOCHEN
POST**

Tageszeitungen

1

**Gießener Allgemeine
Alsfelder Allgemeine**

2

Wetterauer Zeitung

3

Butzbacher Zeitung
(als Kooperationspartner)

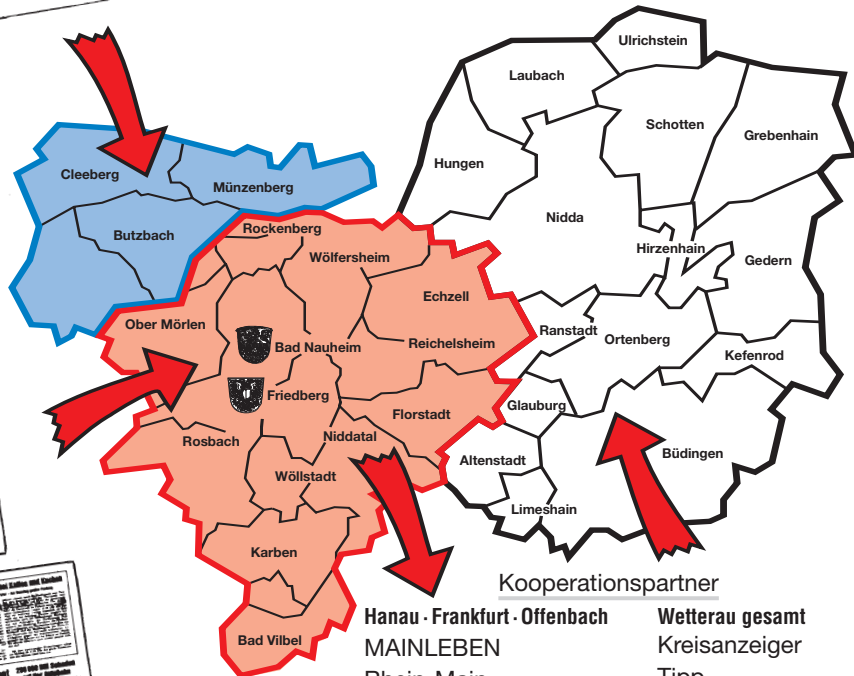
Anzeigenblätter im Wetteraukreis

4

WOCHENPOST

am Mittwoch/Donnerstag **46.535**
am Samstag **57.285**

Wir bieten preiswerte, haushaltsabdeckende Werbung im gesamten Verbreitungsgebiet. Prospektbeilagen sind besonders günstig. Benötigte Stückzahl bitte unbedingt erfragen.



Kooperationspartner

- Hanau · Frankfurt · Offenbach
- MAINLEBEN
- Rhein-Main
- EXTRA Tipp Frankfurt
- EXTRA Tipp Offenbach
- Wetterau gesamt
- Kreisanzeiger
- Tipp
- Sonntagsanzeiger

Unsere Anzeigenblätter im Wetteraukreis erscheinen mittwochs und samstags. Die Wetterauer und Butzbacher Wochenpost am Mittwoch/Donnerstag sowie die Wetterauer Wochenpost am Samstag sind nur in Kombination mit der Wetterauer Zeitung belegbar. Die Streuung der Wetterauer Wochenpost am Mittwoch erfolgt an alle Nicht-Abonnenntenhaushalte im Verbreitungsgebiet der Wetterauer Zeitung (ohne Bad Vilbel). Die Butzbacher Wochenpost wird an alle erreichbaren Haushalte in Butzbach und Umgebung verteilt. Die Wetterauer Wochenpost am Samstag wird zusätzlich verbreitet in Bad Vilbel.

Mindestauflagen:

| | |
|---|----------------|
| Wetterauer + Butzbacher WoPo am Mi./Do. | 46 535 |
| Wetterauer + Butzbacher WoPo am Samstag | 57 285 |
| Kooperationstitel: Tipp Donnerstag | 47 300 |
| Sonntagsanzeiger | 42 260 |
| MAINLEBEN, Hanau | 90 370 |
| Rhein-Main EXTRA Tipp Frankfurt | 363 090 |
| EXTRA Tipp Offenbach | 272 170 |



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Mittelhessische Druck- und Verlagsgesellschaft mbH, Gießen

Anzeigenverwaltung: Marburger Str. 18–20, Postfach 10 04 62, 35334 Gießen

Fernruf: 06 41/30 03-0 Sammelnummer
 06 41/30 03-33 Telefonische Anzeigenaufnahme
 06 41/30 03-2 11 Anzeigenleitung, Herr W. Kämpf
 06 41/30 03-2 12/2 23 Sekretariat
 06 41/30 03-2 24 Anzeigenverkaufsleitung, Herr U. Brandt
 06 41/30 03-2 13 Anzeigendisposition, Hr. Schreiner
 06 41/30 03-2 14 Prospektbeilagen, Herr Adler

Telefax: 06 41/30 03-3 00 Anzeigenverwaltung
 06 41/30 03-3 01 Technischer Betrieb
 06 41/30 03-3 02 Anzeigen-Außendienst

ISDN-Anschluss: 06 41/30 03-4 89

E-Mail: anzeigenleitung@giessener-allgemeine.de
 anzeigen@giessener-allgemeine.de
 anzeigenverkauf@giessener-allgemeine.de

Internetadressen: www.giessener-allgemeine.de
 www.alsfelder-allgemeine.de
 www.wetterauer-zeitung.de

Erscheinungsweise: Täglich, außer sonn- und feiertags, morgens

Anzeigenschlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen: s/w-Anzeigen: am Vortag um 10.00 Uhr
 für die Montag-Ausgabe: Freitag 15.00 Uhr
 für die Samstag-Ausgabe: Freitag 12.00 Uhr
 (Gesamtausgabe + Hauptstellenteil: Donnerstag 16.00 Uhr)
 Kleinanzeigenmarkt und gewerbliche Anzeigen
 »Von Privat an Privat«: Mittwoch 15.00 Uhr
 Farbanzeigen: 1 Zusatzfarbe: 2 Tage vor Erscheinen
 2–3 Zusatzfarben: 3 Tage vor Erscheinen

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine, bereits entstandene Satzkosten werden in Rechnung gestellt.

Abzugsanzeigen: Korrekturabzüge werden nur bis 2 Tage vor Anzeigenschluss angefertigt.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Rückseite der Preisliste).

Bankverbindungen: Sparkasse Gießen, Kto.-Nr. 227 005 554 (BLZ 513 500 25)
 Volksbank Mittelhessen eG, Kto.-Nr. 424 307 (BLZ 513 900 00)

Postbankkonto: Frankfurt am Main 957 81-607, BLZ 500 100 60

Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto.
 Bei Vorauszahlungen oder Einzugsermächtigung/Abbuchungsauftrag wird 2% Skonto gewährt (ausgenommen Gelegenheits-, Privat- und Familienanzeigen). Für Sonderteil »Von Privat an Privat« nur mit Einzugsermächtigung oder Vorauskasse.

Alle angegebenen Preise sind in Euro ausgewiesen.

Nachlässe (nur auf die Grundpreise u. Anzeigen des ortsbezogenen Handels, Handwerks u. Gewerbes, auch für Farbanzeigen u. für alle Kombinationstitel im o.a. Verbreitungsgebiet.)

| Mengenstaffel | | Erweiterte Mengenstaffel | | Malstaffel | |
|----------------------------|-----|---------------------------------|----|----------------------------|------------------------|
| Bei Abnahme von mindestens | | Bei Abnahme von mindestens | | Bei Abnahme von mindestens | |
| 1 000 mm | 3% | 40 000 mm | 2% | 6 Anzeigen | 5% (Mindestgr. 20 mm) |
| 3 000 mm | 5% | 50 000 mm | 3% | 12 Anzeigen | 10% (Mindestgr. 20 mm) |
| 5 000 mm | 10% | 60 000 mm | 4% | 24 Anzeigen | 15% (Mindestgr. 20 mm) |
| 10 000 mm | 15% | 70 000 mm | 5% | 52 Anzeigen | 20% (Mindestgr. 20 mm) |
| 20 000 mm | 20% | vom Netto | | | |

innerhalb Jahresfrist

Einzelkalkulationen sind möglich.

Verleger-Rabatt: 10% (nur für Direktaufträge)

Die Vergütung für Werbemittel beträgt 15%, auch für lokale Anzeigen, wenn sie zum Grundpreis berechnet werden. Textteil-, Griffdecken- u. Titelpoppanzeigen zählen fünffach in dem Mengenabschluss.

Konzernabschluss: ab 51% Beteiligung

Aufschläge: 1. Anzeigen mit Kennziffer bei Abholung der Angebote 0,80 Euro + MwSt. je Veröffentlichung
 2. mit Zustellgebühr für Angebote 4,50 Euro + MwSt. je Veröffentlichung



Erscheinungsorte:
61231 Bad Nauheim
61169 Friedberg
61118 Bad Vilbel
35510 Butzbach
Nielsen IIIa

Verlagsangaben bei Einzelbelegung der Wetterauer Zeitung und Wochenpost

Verlag: Wetterauer Zeitung/Oberhessischer Anzeiger
Bad Nauheim

Anzeigenverwaltung: Parkstraße 16, Postfach 17 23,
61231 Bad Nauheim 61217 Bad Nauheim

Geschäftsstellen: 61231 Bad Nauheim, Parkstraße 16,
Tel. 0 60 32/9 42-0, Fax 0 60 32/9 42-18
61169 Friedberg, Kaiserstraße 117,
Tel. 0 60 31/94 20-0, Fax 0 60 31/94 20-79
61118 Bad Vilbel, Frankfurter Straße 92,
Tel. 0 61 01/58 50-0, Fax 0 61 01/58 50-21

Ansprechpartner: 0 60 32/9 42-0 Telefonische
Anzeigenaufnahme
0 60 32/9 42-21 Anzeigenverkaufsleitung,
Herr R. Borchert
0 60 32/9 42-22 Sekretariat,
Frau Ott
06 41/30 03-3 09 Anzeigendisposition,
Herr Scheibel
06 41/30 03-2 14 Prospektbeilagen,
Herr Adler

E-Mail: anzeigen@wetterauer-zeitung.de

Erscheinungsweise: WETTERAUER ZEITUNG werktäglich, morgens.
WOCHENPOST Mittwoch/Donnerstag/Samstag, Verteilung kostenlos an alle nicht auf die WZ abonnierten Haushalte im Verbreitungsgebiet. Nur in Kombination mit WZ möglich.

**Anzeigenschluss-
termine
für Anzeigenaufträge
und Druckunterlagen:** WETTERAUER ZEITUNG am Vortag um 15.00 Uhr,
für die Samstagsausgabe freitags 10.00 Uhr.
s/w-Anzeigen: am Vortag um 10.00 Uhr
für die Montag-Ausgabe: Freitag 15.00 Uhr
für die Samstag-Ausgabe: Freitag 12.00 Uhr
**Gesamtausgabe + Hauptstellenteil:
Donnerstag 16.00 Uhr**
Kleinanzeigenmarkt und gewerbliche Anzeigen
»Privatanzeiger«: Mittwoch 15.00 Uhr
Farbanzeigen: 1 Zusatzfarbe: 2 Tage vor Erscheinen
2-3 Zusatzfarben: 3 Tage vor Erscheinen

WETTERAUER und BUTZBACHER
WOCHENPOST am Mittwoch
jeweils Mittwoch 10.00 Uhr.
WETTERAUER WOCHENPOST am Samstag/Freitag
10.00 Uhr, in Kombination mit BUTZBACHER
ZEITUNG 2 Werktagen vor Erscheinen.

Bankverbindungen: Sparkasse Oberhessen,
Kto.-Nr. 31 000 041 (BLZ 51850079)
Volksbank Mittelhessen eG,
Kto.-Nr. 424 307 (BLZ 51390000)

GIESSENER ALLGEMEINE – Verlagsvertretungen im Bundesgebiet

Nielsen I Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen:
Sellhorn, Verlagsservice Tageszeitungen, 22085 Hamburg, Hans-Henny-Jahn-Weg 15-17, Haus B,
Tel.: (0 40) 23 88 33-0, Telefax: (0 40) 23 10 20, E-Mail: info@sellhorn.de

Nielsen II Nordrhein-Westfalen: Verlags-Media-Service Heribert Unterfeld GmbH,
40597 Düsseldorf, Benrodestraße 45, Telefon: (02 11) 65 02 38-0,
Telefax: (02 11) 71 46 50, E-Mail: info@unterfeld-media.de









Nielsen IV Bayern: Verlagsbüro von Schroetter e.K., 82205 Oberpfaffenhofen,
Friedrichshafener Str. 1, Tel.: (0 81 05) 90 70-0, Telefax: (0 81 05) 90 70-30,
E-Mail: kontakt@vonSchroetter.de









Blatt 2.1

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2580 mm

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 6 · Textspalten: Breite 45 mm, Anzahl 6 (BZ: 54 mm, Anzahl 5)

| | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkung zur Berechnung |
|--|---|--|--|
| Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, Schwarzweiß | 1 Anzeigenspalte/ 10 mm hoch | | |
| Farbanzeigen im Anzeigenteil | 1 Anzeigenspalte/ 20 mm hoch | | Mindestgröße für Farbanzeigen im Anzeigenteil: 20 mm; Anzeigen bis 200 mm werden zum s/w-Preis zzgl. Mindestaufschlag berechnet. Darüber gilt jeweils der Farb-mm-Preis. |
| s/w- und Farbanzeigen mit Textanschluss | 1 Textspalte/420 mm hoch 2 Textspalten/210 mm hoch 3 Textspalten/140 mm hoch 4 Textspalten/105 mm hoch 5 Textspalten/84 mm hoch 6 Textspalten/70 mm hoch | | Für Anzeigen über 420 mm gilt der Farb-mm-Preis |
| Textteilanzeigen (ZF möglich) | 1 Textspalte/10 mm hoch Spaltenbreite GAZ/WZ 67 mm Spaltenbreite BZ 54 mm | 2 Textspalten/200 mm hoch | Zur Abrechnung kommt der s/w-mm-Preis für Textteilanzeigen. Für Farbanzeigen (1–3 ZF) berechnen wir die Mindestaufschläge auf s/w-Preise.  |
| Blatthohe Anzeigen Textseiten | 1 Textspalte/420 mm hoch | 5 Textspalten/420 mm hoch | Zur Abrechnung kommt der s/w- bzw. Farb-mm-Preis.  |
| Blattbreite Anzeigen auf Textseiten | 6 Textspalten/70 mm hoch | 6 Textspalten/320 mm hoch | Zur Abrechnung kommt der s/w- bzw. Farb-mm-Preis für Text anschließende Anzeigen. Platzierung nur am Fuß der Seite. Blattbreite Anzeigen unter 70 mm Höhe können nur im Anzeigenteil platziert werden.  |
| Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten | 2 Textspalten/210 mm hoch | 5 Textspalten/320 mm hoch | Zur Abrechnung kommt der s/w- bzw. Farb-mm-Preis für Text anschließende Anzeigen.  |
| 1000-Eckfeld auf Textseiten | Festgröße: 4 Anzeigenspalten/ 250 mm hoch | | Zur Abrechnung kommt der s/w- bzw. Farb-mm-Preis für Text anschließende Anzeigen.  |
| Panorama-Anzeigen auf Anzeigen- oder Textseiten | 13 Anzeigenspalten (590 mm breit)/140 mm hoch | 13 Anzeigenspalten (590 mm breit)/320 mm hoch (oder blatthoch) | 13 Spalten x Anzeigenhöhe x Anzeigen-mm-Preis.  |
| Tunnel-Anzeigen im Anzeigenteil (ZF möglich) | 5 Anzeigenspalten + Bundsteg (312 mm breit). Mindestvolumen 1200 Anzeigen-mm | 11 Anzeigenspalten + Bundsteg (504 mm breit). Mindestvolumen 1200 Anzeigen-mm | Anzahl Anzeigenspalten x Anzeigenhöhe  |
| Tunnel-Anzeigen im Textteil (ZF möglich) | 5 Anzeigenspalten + Bundsteg (312 mm breit). Mindestvolumen 1200 Anzeigen-mm | 11 Anzeigenspalten + Bundsteg (504 mm breit). Mindestvolumen 2200 Anzeigen-mm | Anzahl Anzeigenspalten x Anzeigenhöhe  |

| | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkung zur Berechnung | |
|--|---|--|--|---|
| Titelkopfanzeigen | GAZ/AAZ/WZ a) 45x45, b) 85x45 BZ a) 60x60, b) 80x43 | | Festpreis für s/w + Farbanzeigen Siehe Blatt 5.1 |  |
| Griffecke auf der Titelseite (ZF möglich) | Festformat: 1 Textspalte GAZ/AAZ/WZ: 67 mm breit/ 100 mm hoch BZ: 54 mm breit/80 mm hoch | | Festpreis für s/w + Farbanzeigen Siehe Blatt 5.1 |  |
| Insel-Anzeige (nur im Anzeigenteil; ZF möglich) | Mindestvolumen 300 Anzeigen-mm | | |  |
| L-Anzeige im Textteil (ZF möglich) | Mindestinhalt: 670 Text-mm | Maximaler Inhalt: 920 Text-mm | Senkrechter Teil blatthoch 420 mm hoch, waagerechter Teil mind. 50 mm hoch, max. 100 mm hoch. Berechnung waagerechter Teil: 5 Textspalten x Anzeighöhe x Text-mm-Preis. Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Anzeighöhe x Text-mm-Preis (abzgl. der mm aus waagerechtem Teil. Zur Abrechnung kommt der Grund- bzw. Ortspreis für Text anschließende Anzeigen. |  |
| L-Anzeige im Anzeigenteil (ZF möglich) | Mindestinhalt: 670 Text-mm | Maximaler Inhalt: 920 Text-mm | Senkrechter Teil blatthoch 420 mm hoch, waagerechter Teil mind. 50 mm hoch, max. 100 mm hoch. Berechnung waagerechter Teil: 6 Anzeigenspalten x Anzeighöhe x mm-Preis. Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Anzeigenspalten x Anzeighöhe x mm-Preis (abzgl. der mm aus waagerechtem Teil. Zur Abrechnung kommt der Grund- bzw. Ortspreis im Anzeigenteil. |  |
| Satelliten-Anzeigen im Textteil (ZF möglich) | Mindestvolumen 180 Text-mm/ mindestens 2 Anzeigen pro Seite | Maximal 360 Text-mm. Nicht mehr als 3 Anzeigen pro Seite | Abrechnung über Textteil-mm-Preis. |  |
| Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil (ZF möglich) | Mindestvolumen 100 Anzeigen-mm/ mindestens 2 Anzeigen pro Seite | Maximal 480 Text-mm. Nicht mehr als 6 Anzeigen pro Seite | |  |
| Flexform-Anzeige (ZF möglich) | | | Nur im redaktionellen Teil möglich. Größe und Konditionen auf Anfrage. | |
| Anzeigenstrecken | Mindestens 4 Seiten in einer Ausgabe | | Nur nach Absprache. Konditionen auf Anfrage. | |
| Kartenkleber | | | nicht möglich. | |
| Half-Cover-Anzeige/Flying Page | | | Konditionen auf Anfrage. | |
| Wetter-Anzeige (bis 3 ZF möglich) | Festformat: 6 Textspalten/ 20 mm hoch | | Platzierung unter »Wetter« zum Pauschalpreis nach Absprache. Nur als tägliche Erscheinung. Mindestbuchung monatlich. |  |

Hochformatige Anzeigen: Hochformatige Anzeigen im Anzeigenteil oberhalb 420 mm und allein platzierte Anzeigen auf Textseiten oberhalb von 420 mm werden mit der vollen Spiegelhöhe berechnet.



Grundpreise

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis abgerechnet, zzgl. 20,- Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf www.Jobs-in-Mittelhessen.de

Gießener Allgemeine/Alsfelder Allgemeine
=GAZ/AAZ (Hauptausgabe)

Alsfelder Allgemeine
=AAZ**)

Wetterauer Zeitung
=WZ

Butzbacher Zeitung
=BZ

| Kurzbezeichnung | ZIS-Nr. | schwarz/weiß je mm | Seitenpreis | Textteil je mm | Farbanzeigen: | 1 Zusatzfarbe je mm | 2 Zusatzfarben je mm | 3 Zusatzfarben je mm |
|--|---------------|-----------------------|-------------|-------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Kombinationen: | | | | | Mindestaufschlag auf s/w-Preise bis 200 mm | | | |
| GAZ/AAZ/WZ/BZ (=Gesamtausgabe) | 101014 | 3,43 | 8849,40 | 10,29 | Mindestaufschl.: Seitenpreis: | 3,73 60,00 9623,40 | 4,12 138,00 10629,60 | 4,42 198,00 11403,60 |
| GAZ/AAZ/WZ | 100644 | 2,81 | 7249,80 | 8,43 | Mindestaufschl.: Seitenpreis: | 3,05 48,00 7869,00 | 3,37 112,00 8694,60 | 3,60 158,00 9288,00 |
| GAZ/AAZ/BZ | 101426 | 2,38 | 6140,40 | 7,14 | Mindestaufschl.: Seitenpreis: | 2,57 38,00 6630,60 | 2,75 74,00 7095,00 | 2,92 108,00 7533,60 |
| WZ/BZ | 100153 | 2,09 | 5392,20 | 6,27 | Mindestaufschl.: Seitenpreis: | 2,27 36,00 5856,60 | 2,44 70,00 6295,20 | 2,65 112,00 6837,00 |

| Einzelbelegungen: | | | | | Mindestaufschlag auf s/w-Preise bis 200 mm | | | |
|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|--|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| GAZ/AAZ (=Hauptausgabe ***) | 101611 | 1,76 | 4540,80 | 5,28 | Mindestaufschl.: | 1,89 26,00 | 2,00 48,00 | 2,10 68,00 |
| | | | | | Seitenpreis: | 4876,20 | 5160,00 | 5418,00 |
| AAZ | 101494 | 0,42 | 1083,60 | 1,26 | Mindestaufschl.: | 0,47 10,00 | 0,50 16,00 | 0,57 30,00 |
| | | | | | Seitenpreis: | 1212,60 | 1290,00 | 1470,60 |
| WZ | 100897 | 1,47 | 3792,60 | 4,41 | Mindestaufschl.: | 1,59 24,00 | 1,69 44,00 | 1,83 72,00 |
| | | | | | Seitenpreis: | 4102,20 | 4360,20 | 4721,40 |
| BZ | 101850 | 0,73 | 1883,40 | 2,19 | Mindestaufschl.: | 0,80 14,00 | 0,88 30,00 | 0,96 46,00 |
| | | | | | Seitenpreis: | 2064,00 | 2270,40 | 2476,80 |
| Wochen- post- Zuschläge*) | Mi./ Do. | - | 0,56 | 1444,80 | 1,68 | 0,65 Mindestaufschl.: | 0,74 36,00 | 0,80 48,00 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 1677,00 | 1909,20 |
| | Sa. | - | 0,62 | 1599,60 | 1,86 | 0,73 Mindestaufschl.: | 0,85 46,00 | 0,92 60,00 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 1883,40 | 2193,00 |

*) WOCHENPOST nur in Verbindung mit Wetterauer Zeitung belegbar.

(alle Preise + Mehrwertsteuer)

**) Ailsfelder Allgemeine (AAZ) = Allein belegbar auf lokalen Wechelseiten ohne Rubrizierung.

***) Anzeigen der Rubriken Kraftfahrzeuge und Immobilien können in der Hauptausgabe gegen einen Aufpreis von 30% zweimal erscheinen: am Freitag im großen Privat-an-Privat-Markt und am Samstag der gleichen Woche in der entsprechenden Rubrik.



Ermäßigte Grundpreise

für Anzeigen von Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet
– nur bei Direktaufträgen –

Stellenanzeigen werden zum ermäßigten mm-Grundpreis abgerechnet, zzgl. 20,- Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf www.Jobs-in-Mittelhessen.de

Gießener Allgemeine/Alsfelder Allgemeine
=GAZ/AAZ (Hauptausgabe)

Alsfelder Allgemeine
=AAZ)**

Wetterauer Zeitung
=WZ

Butzbacher Zeitung
=BZ

| Kurzbezeichnung | ZIS-Nr. | schwarz/weiß je mm | Seitenpreis | Textteil je mm | erm. Preise 1 u. 2 je mm | Farbanzeigen: | 1 Z.-Farbe je mm | 2 Z.-Farben je mm | 3 Z.-Farben je mm |
|--|---------|-----------------------|-------------|-------------------|-----------------------------|--|---------------------|----------------------|----------------------|
| Kurzbezeichnung | | | | | | Mindestaufschlag auf s/w-Preise bis 200 mm | | | |
| GAZ/AAZ/WZ/BZ (=Gesamtausgabe) | 101014 | 2,92 | 7533,60 | 8,76 | 1,87 | Mindestaufschl.: | 3,17 | 3,50 | 3,76 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 50,00 | 116,00 | 168,00 |
| | | | | | | | 8178,60 | 9030,00 | 9700,80 |
| GAZ/AAZ/WZ | 100644 | 2,39 | 6166,20 | 7,17 | 1,44 | Mindestaufschl.: | 2,59 | 2,86 | 3,06 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 40,00 | 94,00 | 134,00 |
| | | | | | | | 6682,20 | 7378,80 | 7894,80 |
| GAZ/AAZ/BZ | 101426 | 2,03 | 5237,40 | 6,09 | 1,29 | Mindestaufschl.: | 2,19 | 2,34 | 2,49 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 32,00 | 62,00 | 92,00 |
| | | | | | | | 5650,20 | 6037,20 | 6424,20 |
| WZ/BZ | 100153 | 1,78 | 4592,40 | 5,34 | 1,22 | Mindestaufschl.: | 1,93 | 2,08 | 2,26 |
| | | | | | | Seitenpreis: | 30,00 | 60,00 | 96,00 |
| | | | | | | | 4979,40 | 5366,40 | 5830,80 |

| Einzelbelegungen: | | | | | | Mindestaufschlag auf s/w-Preise bis 200 mm | | | | |
|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|--|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| GAZ/AAZ (=Hauptausgabe) ³⁾ | 101611 | 1,50 | 3870,00 | 4,50 | 0,70¹⁾ 0,86²⁾ | Mindestaufschl.: | 1,61 22,00 | 1,70 40,00 | 1,79 58,00 | |
| | | | | | | Seitenpreis: | 4153,80 | 4386,00 | 4618,20 | |
| AAZ | 101494 | 0,38 | 980,40 | 1,14 | 0,28 | Mindestaufschl.: | 0,42 8,00 | 0,44 12,00 | 0,49 22,00 | |
| | | | | | | Seitenpreis: | 1083,60 | 1135,20 | 1264,20 | |
| WZ | 100897 | 1,25 | 3225,00 | 3,75 | 0,79 | Mindestaufschl.: | 1,35 20,00 | 1,44 38,00 | 1,56 62,00 | |
| | | | | | | Seitenpreis: | 3483,00 | 3715,20 | 4024,80 | |
| BZ | 101850 | 0,62 | 1599,60 | 1,86 | 0,51 | Mindestaufschl.: | 0,68 12,00 | 0,75 26,00 | 0,82 40,00 | |
| | | | | | | Seitenpreis: | 1754,40 | 1935,00 | 2115,60 | |
| Wochen- post Zuschläge*) | Mi./ Do. | - | 0,48 | 1238,40 | 1,44 | 0,35 | Mindestaufschl.: | 0,55 14,00 | 0,63 30,00 | 0,68 40,00 |
| | | | | | | | Seitenpreis: | 1419,00 | 1625,40 | 1754,40 |
| | Sa. | - | 0,53 | 1367,40 | 1,59 | 0,37 | Mindestaufschl.: | 0,62 18,00 | 0,72 38,00 | 0,78 50,00 |
| | | | | | | | Seitenpreis: | 1599,60 | 1857,60 | 2012,40 |

*) WOCHENPOST nur in Verbindung mit Wetterauer Zeitung belegbar.

**) Alsfelder Allgemeine (AAZ)

= Allein belegbar auf lokalen Wechelseiten ohne Rubrizierung.

(alle Preise + Mehrwertsteuer)

1) + 2): Weitere ermäßigte Grundpreise (auch für private Fließsatzanzeigen) €/mm

1) Private Familienanzeigen und private Gelegenheitsanzeigen (ausgenommen Immobilien-, Vermietungs- und Stellenangebote), Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die ausschließlich der allgemeinen Wohlfahrt dienen sowie kirchliche Nachrichten, Nachrichten von allen Konfessionen; Verlobung, Vermählung, Geburt und Danksagungen.

2) Todesanzeigen und Danksagungen (ausgen. Firmen-Nachrufe)

3) Anzeigen der Rubriken Kraftfahrzeuge und Immobilien können in der Hauptausgabe gegen einen Aufpreis von 30% zweimal erscheinen: am Freitag im großen Privat-an-Privat-Markt und am Samstag der gleichen Woche in der entsprechenden Rubrik (weitere Abschlussrabatte werden nicht gewährt).

DIE GRIFFECKE UND TITELKOPFANZEIGEN

Erscheinungsweise: GAZ/AAZ/WZ/BZ = Montag bis Samstag

Anzeigenschluss: 2 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagen: siehe technische Angaben, Blatt 2

Griffecke

Mindestgröße: GAZ/AAZ/WZ 100 mm Höhe/67 mm Breite (eine Textspalte)
BZ 80 mm Höhe/54 mm Breite (eine Textspalte)

Für zwei und drei Zusatzfarben berechnen wir die Mindestaufschläge auf s/w-Preise.

Platzierung:

Titelseite, rechts unten

1. Lokalseite + 1. Lokalsportseite, rechts unten

| Titelkopfanzeige (A + B) | ZIS-Nr. | Grundpreise | | | | | | ermäßigte Grundpreise*) | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------------|-------|--------|---------------|--------|--------|-------------------------|-------|--------|---------------|--------|--------|
| | | A) 45 x 45 mm | | | B) 85 x 45 mm | | | A) 45 x 45 mm | | | B) 85 x 45 mm | | |
| | | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF |
| GAZ/AAZ/WZ/BZ Gesamtausgabe | 101014 | 620,- | 680,- | 758,- | 1171,- | 1231,- | 1309,- | 527,- | 578,- | 644,- | 995,- | 1046,- | 1113,- |
| GAZ/AAZ/WZ | 100644 | 506,- | 554,- | 618,- | 955,- | 1003,- | 1067,- | 430,- | 471,- | 525,- | 812,- | 853,- | 907,- |
| GAZ/AAZ/BZ | 101426 | 426,- | 464,- | 500,- | 804,- | 842,- | 874,- | 362,- | 394,- | 425,- | 683,- | 716,- | 743,- |
| WZ/BZ | 100153 | 364,- | 400,- | 434,- | 688,- | 724,- | 758,- | 309,- | 340,- | 369,- | 585,- | 615,- | 644,- |
| GAZ/AAZ Hauptausgabe | 101611 | 317,- | 343,- | 365,- | 598,- | 624,- | 646,- | 270,- | 292,- | 310,- | 508,- | 530,- | 549,- |
| AAZ | 101494 | 76,- | 86,- | 92,- | 143,- | 153,- | 159,- | 65,- | 73,- | 78,- | 122,- | 130,- | 135,- |
| WZ | 100897 | 265,- | 289,- | 309,- | 500,- | 524,- | 544,- | 225,- | 245,- | 263,- | 425,- | 445,- | 463,- |
| BZ | 101850 | 131,- | 145,- | 161,- | 248,- | 262,- | 278,- | 111,- | 123,- | 137,- | 211,- | 223,- | 236,- |

Titelkopfanzeige:

Format:

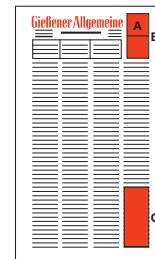
GAZ/AAZ und
WZ: 45x45 mm
oder 85x45 mm

BZ: 60x60 mm
oder 80x43 mm

Platzierung:

rechts neben dem
Titel

| Griffecke (C) je 100x67 mm BZ 80x55 mm | ZIS-Nr. | Grundpreise | | | | | | ermäßigte Grundpreise*) | | | | | |
|--|---------|-------------|--------|--------|-------------|-------|--------|-------------------------|-------|--------|-------------|-------|--------|
| | | Titelseite | | | Lokal/Sport | | | Titelseite | | | Lokal/Sport | | |
| | | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF | s/w | 1 ZF | 2+3 ZF |
| GAZ/AAZ/WZ/BZ Gesamtausgabe | 101014 | 1034,- | 1094,- | 1172,- | 827,- | 875,- | 938,- | 879,- | 930,- | 996,- | 703,- | 744,- | 797,- |
| GAZ/AAZ/WZ | 100644 | 843,- | 891,- | 955,- | 674,- | 713,- | 764,- | 717,- | 757,- | 811,- | 573,- | 606,- | 649,- |
| GAZ/AAZ/BZ | 101426 | 710,- | 748,- | 784,- | 568,- | 598,- | 627,- | 604,- | 636,- | 666,- | 483,- | 508,- | 533,- |
| WZ/BZ | 100153 | 607,- | 643,- | 677,- | 486,- | 514,- | 542,- | 516,- | 547,- | 575,- | 413,- | 437,- | 461,- |
| GAZ/AAZ Hauptausgabe | 101611 | 528,- | 554,- | 576,- | 422,- | 443,- | 460,- | 449,- | 471,- | 490,- | 359,- | 377,- | 391,- |
| AAZ | 101494 | 126,- | 136,- | 142,- | 100,- | 109,- | 114,- | 107,- | 116,- | 121,- | 85,- | 93,- | 97,- |
| WZ | 100897 | 441,- | 465,- | 485,- | 353,- | 372,- | 388,- | 375,- | 395,- | 413,- | 300,- | 316,- | 330,- |
| BZ | 101850 | 219,- | 233,- | 249,- | 175,- | 186,- | 199,- | 186,- | 198,- | 212,- | 149,- | 158,- | 169,- |



*) Für Anzeigen des ortsbezogenen Handels, Handwerks und Gewerbes nur bei Direktaufträgen.



Technische Angaben

- 1. Satzspiegel:** Berliner Format, 282 x 430 mm
- 2. Spaltenbreite und -zahl:**
- a) Anzeigenteil: 45 mm/6 Spalten
 - b) Textteil: 45 mm/6 Spalten
(BZ: 54 mm/5 Spalten)
 - c) Textteilanzeigen: 67 mm/1+2 Spalten
(BZ: 54 mm/1+2 Spalten)

GAZ/AAZ/WZ:

| Spaltenbreite: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Anzeigenteil mm: | 45 | 92 | 139 | 187 | 234 | 282 |
| Textteil GAZ/AAZ/WZ mm: | 45 | 92 | 139 | 187 | 234 | 282 |
| Textteil BZ mm: | 54 | 111 | 168 | 225 | 278 | - |

- 3. Grundschrift:**
- a) Anzeigenteil: 7 Punkt
 - b) Textteil: 8 Punkt
- 4. Druckverfahren:** Offsetdruck
- 5. Druckform:** Offsetdruckplatte positiv
- 6. Druckunterlagen für Schwarzweißanzeigen:**
 Nur digitale Vorlagen, siehe Blatt 2.1
 Druckunterlagen für Gesamtausgabe **dreifach** erbeten.
- 7. Rasterweite s/w 4c** Max. 135 lpi
 Max. 135 lpi
- 8. Rasterumfang:** Lichtpunkt 3%, Tiefenpunkt 98%
- 9. Tonwertzunahme im Druck:** ca. 26%

- 10. Mindestgrößen:** Eckanzeigen = 420 mm
- Mindesthöhe:** Streifenanzeigen unter Text = 70 mm
- Hochformatige Anzeigen:** Ab 400 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (430 mm) berechnet.

- 11. Farbanzeigen:** Anzeigen mit einer bis drei Schmuckfarben können in den Ausgaben von Montag bis Samstag nach Vereinbarung gedruckt werden. Besondere Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt. Der Verlag behält sich das Recht vor, nach Absprache im Anzeigenteil auch zwei Farbanzeigen verschiedener Auftraggeber auf einer Seite zu platzieren.

- Rücktrittstermin:** für 1 Buntfarbe 2 Tage vor Erscheinen
 für 2 Buntfarben 3 Tage vor Erscheinen
 für 3 Buntfarben 5 Tage vor Erscheinen

- Druckunterlagen:** Wie Schwarzweißanzeigen, mit Farbskala

- Farben:** Normfarbe DIN 16 508. Sonderwünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch ist dazu die Ein-sendung genauer Farbmuster mit Angabe der Farbnummer und Lieferfirma acht Tage vor Erscheinen erforderlich. Farbabweichungen be-rechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

- Erscheinungstage für Rubrikanzeigen:** GAZ/AAZ/WZ/BZ=
 Stellenanzeigen = samstags
 Immobilienanzeigen = samstags
 Kfz-Anzeigen = freitags und samstags



Technische Angaben

Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen und Anlieferung von Anzeigen auf Datenträgern

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Auftragsauftrag incl. eines Ausdrucks der Anzeige an

Gießener Allgemeine Zeitung, Anzeigenabteilung, Marburger Str. 20, 35390 Gießen oder per Fax 06 41/30 03-300 (Mo.–Fr. 8.00–17.00) oder 06 41/30 03-307
Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Übermittlung per ISDN

Senden Sie Ihre selbst gestaltete Anzeige an folgende ISDN-Nummern:

06 41/30 03-4 89 – Leonardo Pro und Eurofiletransfer
06 41/30 03-4 73 – regio-connect (Voraussetzung: regio-connect muss auch bei Ihnen installiert sein.)

Ansprechpartner: Anzeigensatz, Telefon 06 41/30 03-4 18

Bei regelmäßiger Übermittlung von größeren Datenmengen bieten wir Ihnen einen FTP-Zugang.

Sie bekommen Ihren eigenen passwortgeschützten Zugang zu unserem Server.
Anmeldung unter 06 41/30 03-4 18.
Weiterhin ist die Anlieferung über den internationalen Quickcut-Service möglich.
Infos unter www.quickcut.de

Lieferung per Datenträger

Übersenden Sie uns Ihre Datenträger: CD, DVD, USB-Stick

PDF- oder PostScript (PS)-Druckdateien

Für das Erstellen einer PDF- oder PS-Datei muss ein Postscripttreiber mit einer Mindestauflösung von 1270 dpi installiert sein, folgende Einstellungen müssen vorgenommen werden:

Auflösung: 1270 dpi, Rasterweite: 135 lpi, keine Farbseparierung (composite),
Dateiformat: binär, PostScript-Level-2- oder -3-kompatibel. Die Zeichensätze sind einzubinden.

EPS-Dateien

Wir bevorzugen das Dateiformat PDF. Nur in Ausnahmefällen nehmen wir EPS-Dateien entgegen. Schriften sollten mit einem FontIncluder eingebunden werden oder müssen beiliegen.

Farbanzeigen

Verwenden Sie nur Schmuckfarben aus dem HKSZ-Fächer oder CMYK-Farben!
Führen Sie im Druckmenü keine Farbseparation durch.
Wir bitten vor der Übermittlung Ihrer mehrfarbigen Anzeige um einen Gesamtausdruck sowie einen Ausdruck der Farbseparation.

Schlusstermine

für ISDN-Druckunterlagen-Übermittlung bzw. Anlieferung von Datenträgern

Vortag 10.00 Uhr; für die Samstagsausgabe: Donnerstag, 15.00 Uhr;
für die Montagsausgabe: Freitag, 10.00 Uhr

Rückfragen?

Bitte rufen Sie uns an unter Telefonnummer:

Anzeigendisposition: 06 41/30 03-2 14 oder -2 90

Technische Informationen: 06 41/30 03-4 18

E-Mail: technik@mdv-online.de

Auf Jobsuche?

Wir haben über **35.000** Stellen!



JETZT FINDEN!

Neue Stellenangebote

Commis de Rang (m/w) Arbeitsort:
Frankfurt am Main – Flughafen

Bürokraft/Kaufmännische Fachkraft
Arbeitsort: Gießen, Lahn

Fleischereifachverkäufer/in Arbeitsort: Fulda

SACHBEARBEITER ERSATZTEILVERKAUF
(M/W) Arbeitsort: Ehrinshausen, Dill

Techniker/in Maschinenbau mit Erfahrungen
im Einkauf Arbeitsort: Gießen, Lahn

Reinigungskraft m/w (Raumpfleger/in)
Arbeitsort: Frankfurt am Main

Kraftfahrzeugmechaniker/in –
Nutzfahrzeugtechnik Arbeitsort: Frankfurt

Suche per Karte (Auswahl)



» alle Orte

Top Suchen

Verkäufer LKW-Fahrer
Krankenpfleger Altenpfleger
Koch Hausmeister Maurer
Ingenieur Friseur Erzieher
Bilanzbuchhalter
Bürokaufmann
Fachinformatiker Arzthelfer

» **Jobs nach Berufen**

Kontakt:

Telefon:
0641/3003-223, -224

E-Mail:
anzeigenverkauf@giessener-
allgemeine.de

Online-Preisliste Gießener Allgemeine/Wetterauer Zeitung

www.giessener-allgemeine.de · www.wetterauer-zeitung.de

Pauschalpreise für Online-Werbeformen, Laufzeit 4 Wochen:

Crossmediale Werbeformen/Zusatzangebote:

- ⑦ **Digitale Beilage:** Sie erhalten eine onlinerechtige Abbildung Ihrer Beilage auf www.giessener-allgemeine.de. Mit Platzierung einer Ankündigungsfäche am Erscheinungstag sowie drei weiteren Folgetagen auf der Homepage € 300,- + MwSt. / auf der Stadt-/Gemeindeseite € 99,- + MwSt.
- ⑦ **Zeitungsanzeige online (Print plus):** Ankündigung auf Internetseite der Gießener Allgemeine plus Vollansicht inkl. Verlinkung zur Homepage. Pauschal/größenunabhängig: € 180,- + MwSt. pro Woche
- ⑦ **PR-Anzeigen/PR-Seiten online (Firmenjubiläen, Bau- und Objektvorstellungen, usw.)** mit Abstellen der kompletten Anzeige/Seite(n) im PDF-Format: € 250,- + MwSt./Laufzeit 2 Wochen

Sonderthemen/Specials online (nach Auswahl, z. B. Bauen & Wohnen, lokale Themen, usw.): als Verlagsservice **ohne Zusatzkosten**, nach Auswahl online

Belegungsbereiche:

- Startseite
- Themen-, Rubrikenseiten

Bitte beachten Sie, dass die angebotenen Werbeplatzierungen nur in begrenztem Umfang zur Verfügung stehen. Bei Fragen und zu Auskünften über Buchungs- und Platzierungsmöglichkeiten sowie technischen Anforderungen und Abwicklungen steht Ihnen unsere Anzeigenabteilungen unter Tel. 06 41/30 03-223, Fax -300 oder per Mail »anzeigen@giessener-allgemeine.de« oder Tel. 0 60 32/9 42-21, Fax -418, Mail »anzeigen@wetterauer-zeitung.de« gerne zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter www.giessener-allgemeine.de. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen lt. Preisliste Nr. 59 vom 1. 1. 2011.

| 1 | 2 | 1 | GAZ-/AAZ-Preise: | WZ-Preise: |
|---------------|-------------------|---------------|--|----------------------------------|
| Button | Banner | Button | 1 Button Format: 137x60 Pixel Startseite: € 350,-*/Monat Rubrikenseite: € 280,-*/Monat Stadt/Gemeinde: € 70,-*/Monat | € 315,-* € 252,-* € 63,-* |
| | XXL-Banner | | 2 Banner Format: 468x60 Pixel Startseite: € 675,-*/Monat Rubrikenseite: € 540,-*/Monat Stadt/Gemeinde: € 135,-*/Monat | € 605,-* € 485,-* € 120,-* |

The screenshot shows the website header with the logo 'Gießener-Allgemeine.de', a weather forecast for 3. November 2008 (Di, Mi, Do, Fr), RSS-Feeds, and a login area. The navigation menu includes: Nachrichten, Stadt, Kreis, Sport, Freizeit, Abo, Anzeigen, and a search bar. The footer contains: Übersicht | Politik | Hessen | Wirtschaft | Aus aller Welt | Kultur | Technik | Wissen | Wetter | Nachrichten | Web.

Wallpaper (umlaufend) ⁵

Finanzkrise belastet Wirtschaft



Die Finanzkrise wirkt sich immer weiter auf die Wirtschaft aus. Die Stimmung bei deutschen Unternehmen fiel auf den tiefsten Stand seit fast fünfeinhalb Jahren. Die Logistiker Deutsche Post und TNT nahmen ihre Geschäftsprognosen zurück. Die Postbank schockierte mit einem hohen Verlust. Einige Autohersteller kündigten weitere Produktionsstopps an. An den internationalen Börsen ging die Talfahrt weiter: Die Aktienbörse in Tokio fiel auf den tiefsten Stand seit 26 Jahren. Die wichtigsten US-Aktienindizes schlossen belastet von anhaltenden Rezessions Sorgen sehr schwach.

Produktionsstopps an. An den internationalen Börsen ging die Talfahrt weiter: Die Aktienbörse in Tokio fiel auf den tiefsten Stand seit 26 Jahren. Die wichtigsten US-Aktienindizes schlossen belastet von anhaltenden Rezessions Sorgen sehr schwach.

Medium Rectangle ⁶

Nachrichten aus der Region



Neue Kommentare Meist gelesen Top gesucht

- > Agrarrausschuss-Votum Desaster für Milchbauern 25.10 | 1 Kommentar(e) | arafa
- > Noch kein grünes Licht für Bau des Großkinos 22.10 | 2 Kommentar(e) | wachtrübler
- > Volksbank Mittelhessen schließt weitere Filialen 21.10 | 4 Kommentar(e) | wachtrübler
- > Japan-Delegation aus Oberhessen sei gestern auf Shinko 21.10 | 1 Kommentar(e) | klausdorh
- > Unterhaltung war beim Krämermarkt rar gesat 14.10 | 1 Kommentar(e) | textlero

>> neue kommentierte Artikel

Werbung

Anzeigenmärkte

4
Skyscraper

3 XXL-Banner

Format: 728x90 Pixel
Startseite: € 899,-*/Monat
Rubrikenseite: € 720,-*/Monat
Stadt/Gemeinde: € 180,-*/Monat

€ 805,-*
€ 645,-*
€ 160,-*

4 Skyscraper

Format: 140x600 Pixel
Startseite: € 999,-*/Monat
Rubrikenseite: € 799,-*/Monat
Stadt/Gemeinde: € 190,-*/Monat

€ 900,-*
€ 715,-*
€ 180,-*

5 Wallpaper

Format: kompletter Rahmen exklusiv um Website
Startseite: € 1199,-*/Monat
Rubrikenseite: € 999,-*/Monat
Stadt/Gemeinde: € 240,-*/Monat

€ 1080,-*
€ 899,-*
€ 215,-*

6 Medium Rectangle

Format: 300x250 Pixel
Startseite: € 550,-*/Monat
Rubrikenseite: € 440,-*/Monat
Stadt/Gemeinde: € 110,-*/Monat

€ 500,-*
€ 400,-*
€ 100,-*

Kombinationsrabatt Belegung zwei Portale: abzgl. 10%

7 Werbefeld auf Startseite mit Verknüpfung zu einer

- ➔ Digitalen Beilage
- ➔ Zeitungsanzeige online
- ➔ PR-Anzeige/PR-Seite online

Siehe Crossmediale Werbeformen/ Zusatzangebote unter Punkt 7.

* Alle genannten Preise pro Monat pro Portal zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



BEILAGEN

Preise (zuzüglich Mehrwertsteuer in Euro):

| Gewicht bis | 15 g | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g | 40 g | 45 g | 50 g |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Grundpreis ‰ Exempl. | 79,00 | 82,00 | 85,00 | 88,00 | 91,00 | 94,00 | 97,00 | 100,00 |
| Ermäß. Grundpreis*) | 67,00 | 70,00 | 73,00 | 76,00 | 78,00 | 82,00 | 85,00 | 88,00 |

*) für Handel, Handwerk u. Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (nur für Direkt-Aufträge)

Mehrprijs für jede weiteren angefangenen 5 g Euro 3,-

Aufschläge für Teilaufgaben:

Über 1000 bis 3000 Exemplare Euro 12,- ‰
bis 8000 Exemplare Euro 6,- ‰

Rabatte: keine Agenturprovision: 15 ‰

Teilbelegung:

nach Landkreisen – nach Orten/Gemeinden (Fahrtstrecken) –
nach Stadtgebieten – nach allen Unterausgaben **ist möglich**.
Mindestzahl für Teilbelegung 1000 Exemplare

Technische Angaben:

- Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm
- 1a. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden (weitere Hinweise: siehe nächstes Blatt)
- Höchstgewicht = Gewicht der belegten Ausgabe/darüber n. Absprache
- Erscheinungstage für Beilagen: Montag–Samstag
- Letzter Anlieferungstermin (frei Haus): 2 Tage vor Erscheinen
- Versandanschrift:** für Gießener Allgemeine u. Wetterauer Zeitung: Marburger Str. 20, 35390 Gießen, Annahme mo.–fr. von 8–15 Uhr
für Butzbacher Zeitung*: Langgasse/Färbergasse, 35510 Butzbach

*Anlieferung mit Sattelschlepper nicht möglich.

Verlag: Mittelhessische Druck- und Verlagsgesellschaft mbH,
Marburger Str. 20, 35390 Gießen

Beilagen-Verw.: Gießener Allgemeine, Postfach 10 04 62, 35334 Gießen
06 41/30 03-0 od. 30 03-2 14, Fernschr. 482937, Fax 06 41/30 03-3 00
WZ-Einzelbel. = 0 60 32/9 42-0, Fax 0 60 32/9 42-18

Fernruf:

Postbankkonto: Frankfurt am Main 957 81-60, BLZ 500 100 60

Bankverbindungen: Sparkasse Gießen, Kto.-Nr. 227 005 554 (BLZ 513 500 25)
Volksbank Mittelhessen eG, Kto.-Nr. 424 307 (BLZ 513 900 00)

Erscheinungsweise: Täglich, außer sonn- und feiertags, morgens

Auflagen: Als Anhaltspunkte für die erforderliche Prospekt-/Kataloganzahl. Bei der Terminabstimmung (unbedingt erforderlich) nennen wir die jeweils aktuelle Auflage.

| | mo.–fr. | samstags |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Gesamtausgabe Tageszeitungen | 66 500 | 68 700 |
| Gießener Allgemeine | } 34 000 | } 35 000 |
| Alsfelder Allgemeine | | |
| Wetterauer Zeitung | 24 500 | 25 700 |
| Butzbacher Zeitung | 8 000 | 8 000 |
| Wochenpost | Mi/Do | 46 535 |
| Wochenpost | Sa | 57 285 |

Abweichende Preise für die Großraum-Kombination (WZ+WoPo Mittwoch oder Samstag) { Grundpreis bis 20 g Euro 49,-
erm. Grundpreis bis 20 g Euro 42,- } je angefangene 5 g Mehrgewicht Euro 3,- mehr pro Tausend

Wochenpost Einzelbelegungen { Grundpreis bis 20 g Euro 49,-
erm. Grundpreis bis 20 g Euro 42,- }

Sonstige Angaben:

- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.



Empfehlungen für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen

Die industrielle Zeitungsproduktion auf Hochleistungs-Rotationsmaschinen macht ein maschinelles Einstecken erforderlich. Bei nicht geeigneter Beschaffenheit der Beilagen muss die Druckmaschine häufig gestoppt oder langsamer gefahren werden, was die sehr knappe Produktionszeit einer Tageszeitung in Frage stellt. Manche Beilagen sind überhaupt nicht für maschinelles Einstecken geeignet; in solch gravierenden Fällen muss die Zeitung dann ohne diese Beilagen ausgeliefert werden.

Um einen störungsfreien Produktionsablauf ohne Einsteckfehler zu gewährleisten, sollten bereits Prospektgestaltung und -ausführung an die Notwendigkeiten einer maschinellen Weiterverarbeitung angepasst sein.

Wir bitten um freundliche Beachtung sowie um Berücksichtigung der genannten Punkte bereits bei der Prospektplanung.

Angaben zum Produkt

1. **Format**
 - Mindestformat DIN A 6 = 10,5 x 14,8 cm
 - Maximalformat 31,0 x 23 cm
2. **Gewichte**
 - Das Gewicht einer Beilage soll 80 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.
3. **Falzarten**
 - Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell beigelegt werden.
 - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.
4. **Beschnitt**
 - Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
5. **Draht-Rückenheftung**
 - Bei Draht-Rückenheftung darf die verwendete Drahtstärke nicht stärker als der Rücken der Beilage sein.
 - Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
6. **Beilagen im Zeitungsformat**
 - Beilagen im Zeitungsformat können nur angenommen werden, wenn diese noch einmal zusätzlich gefalzt angeliefert werden oder das Falzen auf Kosten des Auftraggebers erfolgt.
7. **Einzelblätter**
 - Das Beilegen von Ein-Blatt-Prospekten ist aus technischen Gründen nur unter Vorbehalt möglich.
 - Sie müssen auf jeden Fall ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Bei geringeren Papiergewichten ist das Blatt zu falzen.
8. **Beilagen mit losen Teilen**
 - Lose Einleger müssen gleich groß sein wie der Hauptprospekt.

9. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.

10. Warenmuster und Sonderformate

- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben, ist nur bedingt möglich.
- Entsprechende Muster müssen dem Verlag zur technischen Prüfung vorher vorgelegt werden.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

11. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

12. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

13. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muß analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu beladendes Objekt und zu beladende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Weitere Kombinationsmöglichkeiten:

**Gießener Allgemeine
Alsfelder Allgemeine**

HEIMAT ZEITUNG
WOCHENZEITUNG FÜR GRÜNBERG UND LAUBACH

**LAUBACHER
ANZEIGER**

MÜCKER STIMME

HEIMAT ZEITUNG
REISKIRCHENER ANZEIGER · REISKIRCHENER STIMME · BEBODER · BÜRENBERGSPRÜNGLER · ETTENRODENER · HATTENDORF · LICHENER · REISKIRCHENER · SACHSEN · WIMBERGER

**POHLHEIMER
NACHRICHTEN**

**ALLENDORFER
MITTEILUNGEN**

**RABENAUER
ZEITUNG**

HZAKTUELL



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨
- ⑩
- ⑪

**Kombinationspreisliste, gültig ab 1. Januar 2012,
bitte anfordern:**

Verlag: Mittelhessische Druck- und
Verlagsgesellschaft mbH, Gießen

Anzeigenverwaltung: Marburger Str. 18–20, Postfach 10 04 62,
35334 Gießen

Fernruf: 06 41/30 03-0 Sammelnummer

Redaktion und Geschäftsstellen:

**Heimat-Zeitung
Grünberg:** Buchhandlung Reinhard
Marktgasse 10, 35305 Grünberg

Erscheinungsweise:

- ① Montag bis Samstag
- ② Montag bis Samstag
- ③ Donnerstag
- ④ Donnerstag
- ⑤ Donnerstag
- ⑥ Donnerstag
- ⑦ Donnerstag
- ⑧ Donnerstag
- ⑨ Donnerstag
- ⑩ monatlich, Donnerstag
- ⑪ Donnerstag

*) Für dieses Objekt bitte Einzeltarife vom Verlag anfordern.

Preisliste Nr. 60

Blatt 7.2

Gültig ab 1. Januar 2012

MITTELHESSEN PRESSE

Wetzlarer Neue Zeitung
Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Fuldaer Zeitung

Oberhessische Presse
Hanauer Anzeiger
Dill-Zeitung
Gelnhäuser Neue Zeitung

Reisebeilage

»Reisezeit« jede Woche samstags
mit 2,5 Millionen Lesern in Hessen,
Süd-niedersachsen und Nordrhein-Westfalen

VERBREITUNGS- ÜBERSICHT



Z K H

Zeitungskombi Hessen

Disposition:

Hessische/Niedersächsische Allgemeine
Postfach 10 10 09
34010 Kassel
Telefon 05 61/2 03-12 48

M H P

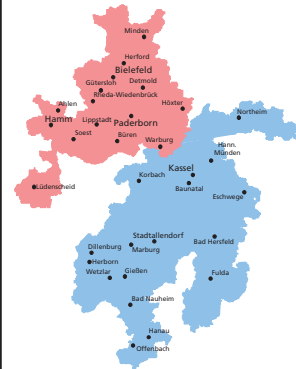
MITTELHESSENPRESSE

Disposition:

Wetzlardruck GmbH
Elsa-Brandström-Straße 18
35578 Wetzlar
Postfach 2940
35573 Wetzlar
Telefon: 0 64 41/9 59-0
Telefax: 0 64 41/7 28 74
ISDN-Verbindung:
Über Leonardo Pro, 0 64 41/97 00 43
Anzeigenanlieferung:
Über GZM möglich.

Gesonderte Preisliste bitte über ZKH, Kassel
und MHP, Wetzlar anfordern.

»Reisezeit«



Anzeigendisposition

Hessische/Niedersächsische
Allgemeine
Anzeigenabteilung »Reisezeit«
Postfach 101009
Presse- und Druckzentrum
34010 Kassel
Telefon: 05 61/2 03-16 34
Telefax: 05 61/2 03-22 23

Gesonderte Preisliste bitte
über HNA, Kassel anfordern.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigen-

abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

| | | |
|--------------------------|--------------------|----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50 000 Exemplaren | 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100 000 Exemplaren | 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500 000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über | 500 000 Exemplaren | 5 v. H. |

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50g) überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Filme, Reinzeichnungen, Reprovorlagen, Firmenlogos u. ä. sind Arbeitsmaterialien. Sie werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Wird ein Auftragsauftrag zu einem Zeitpunkt zurückgezogen, zu dem das Inserat bereits ausgesetzt war, so werden die Satzkosten in Rechnung gestellt. Korrekturen oder Stornierungen von Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe müssen aus technischen Gründen dem Verlag bis Donnerstag, 15.00 Uhr vorliegen.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
3. Der Verlag wendet bei Entgegennahme von Anzeigen die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend wird. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
4. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
5. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, an denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

einfach**PLANEN!**

Unsere zentrale Marketing- und Serviceorganisation
hilft Ihnen dabei!

Den optimalen Zeitungs-Kostenplan inklusive Planbewertung,
alle Infos rund um die Zeitungsplanung sowie Planungssoftware und Schulungen
bekommen Sie schnell, unkompliziert und kostenlos vom

ZMG-Planungsservice

Telefon: 069 / 97 38 22-12, -14, -16, -48

E-Mail: planungsservice@zmg.de

Weitere Informationen unter www.zmg.de